



Persbericht
Nieuwegein, juni 2006

Plak ze achter het behang

Perfax steekt Oranje het origineelste hart onder de riem

Met het oeroude spreekwoord 'Plak ze achter het behang' heeft Perfax Behangplaksel de jaarlijkse creatieven competitie van Interbest Reclamemasten gewonnen. De uiting werd gecreëerd door het bureau TBK/G2 en staat in het teken van het WK Voetbal 2006.



De Interbest Creatieven Competitie wordt jaarlijks georganiseerd om ontwerpers en designers te stimuleren de meest creatieve en effectieve uiting voor een reclamemast langs de snelweg te ontwerpen. Dit jaar stond de competitie in het teken van het Wereldkampioenschap Voetbal. De opdracht was het Nederlands elftal een origineel hart onder de riem te steken. De hoofdprijs is twee weken exposure via een gigaboard langs de A58 bij Tilburg. Daarnaast zal in week 23 en 24 de uiting te zien zijn op de A2 bij Vianen richting Den Bosch.

Uit ruim honderd inzendingen koos de jury unaniem voor de uiting van Perfax vanwege de hoge score op tal van onderwerpen. "De uiting is origineel, de tekst is kort en eenvoudig maar wel begrijpelijk en daardoor krachtig. Precies zoals een reclame op een mast het best tot z'n recht komt. De merknaam Perfax wordt voldoende groot gecommuniceerd voor de merkerkenning. Het goede gebruik van kleuren versterkt het communicatie-effect. Kortom een uitstekende manier om Oranje een hart onder de riem te steken."

De originele en uiterst effectieve uiting rond het behangplaksel uit het gele pakje, werd verzorgd door TBK/G2. Verantwoordelijk voor het winnende ontwerp zijn Art Director Pepijn Spanjerberg van TBK/G2 en Senior Product Manager Hans Wortelboer van Henkel Nederland.

"Henkel - A Brand like a Friend". Henkel is marktleider in merken en technologieën, die het leven van de mensen gemakkelijker, beter en aangenamer maken. Henkel - één van de ondernemingen opgenomen in Fortune Global 500 - is actief in drie strategische domeinen: Was- en reinigingsproducten / Cosmetica- en verzorgingsproducten / Kleef- en dichtstoffen en technologieën voor oppervlaktebehandeling.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel (BE), Nieuwegein (NL), Amersfoort (NL) en Foetz (LU). De logistieke vestigingen bevinden zich in Kampenhout (BE) en Boortmeerbeek (BE). In België en Nederland worden onder andere volgende merken gecommuniceerd : Dixan, Fleuril, Persil, Silan, Witte Reus, Per, Instanet (Was- en reinigingsproducten); Fa, Theramed, Diadermine, Schwarzkopf, Taft (Cosmetica en verzorgingsproducten); Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite (Kleefstoffen voor de particulier en de professional); Teroson, Hysol, Multicore, Loctite (Technologies).

