

**Henkel**

*A Brand like a Friend*

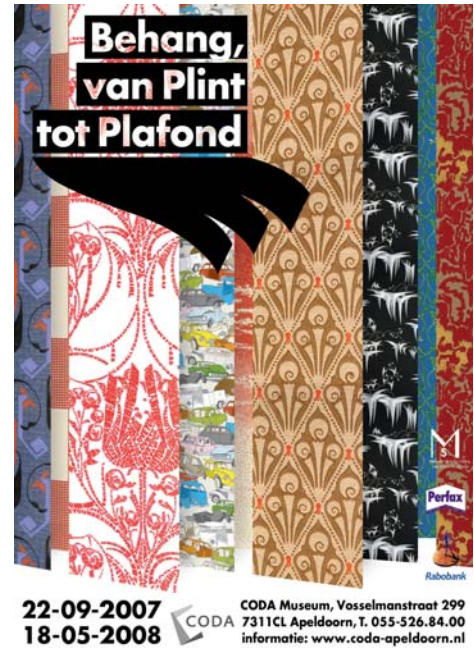
## Persbericht

Nieuwegein, 21 augustus 2007

Perfax wordt partner van CODA Museum Apeldoorn

### Perfax behangplaksel sponsort 'Behang, van Plint tot Plafond'

Perfax behangplaksel sponsort de unieke tentoonstelling 'Behang, van Plint tot Plafond' in het CODA Museum in Apeldoorn van 22 september 2007 t/m 18 mei 2008. Henkel onderstreept hiermee zijn positie als de fabrikant van behangplaksel en wandlijmen die al sinds jaar en dag voorop loopt in innoverende behangtechnieken.



Nederland plakt al generaties lang behang met het gele pakje van Perfax. De samenwerking tussen Henkel en het CODA Museum is daarom een logisch gevolg van het succes van de Perfax behanglijmen. Behang en Perfax zijn met elkaar verbonden en dat komt in de tentoonstelling 'Behang, van Plint tot Plafond' tot uitdrukking. Tijdloze en trendgevoelige behangontwerpen van bekende kunstenaars als William Morris, Andy Warhol, maar ook van Nederlandse ontwerpers als Berlage en Ineke Hans zijn er te zien. De bezoeker wordt er meegenomen op een reis door de tijd en kan zelfs zijn eigen behang ontwerpen in een digitale behangkamer. Uiteraard is ieder stuk behang bevestigd met Perfax behangplaksel.

## **Nieuw tijdperk voor Perfax**

Het uitgebreide assortiment van Perfax is onlangs in een nieuwe jas gestoken. De verpakkingen zijn opnieuw vormgegeven. Uiteraard is het vertrouwde gele pakje gebleven, nieuw is echter de visual van het kamerperspectief op de voorkant. Wanden, hoeken en vloer komen in een 3D-visual terug op alle verpakkingen. Daarmee laat Perfax duidelijk zien dat het een totaaloplossing biedt voor een complete aanpak van de kamer: naast behanglijmen zijn er ook vloerlijmen in het assortiment. Van behang- en vloerlijm tot messen en lijmrollers, van behangvreter tot de unieke roll-on magic voor vliesbehang; ieder product is in een oogopslag herkenbaar als Perfax. Met de nieuwe slogan 'Daar zit Perfax achter' breekt er voor het gele pakje dus een nieuw tijdperk aan.

## **Geen klonten en vlekken**

De geschiedenis van Perfax begon in Duitsland. In 1908 werd het allereerste behangplaksel in poedervorm uitgevonden. Dit vormde de basis voor het behangplaksel zoals het nu nog wordt toegepast. Sindsdien heeft Henkel zich toegelegd op de ontwikkeling van diverse soorten behangplaksel voor de professionele en consumentenmarkt, waaronder inmiddels de bekende klassiekers als 'Direct klaar', 'Metyl Speciaal' en 'Roll-on'. 'Geen klonten en geen vlekken', is voor Henkel altijd de absolute eis geweest bij de ontwikkeling van een nieuw product. Op die manier heeft Henkel zijn naam als innovator altijd hoog gehouden.

De tentoonstelling 'Behang, van Plint tot Plafond' vindt plaats van 22 september 2007 tot en met 18 mei 2008 in het CODA Museum in Apeldoorn. Een voorproefje van deze bijzondere expositie is te zien op de Woonbeurs Amsterdam van dinsdag 25 september tot en met zondag 30 september. Ook worden er speciale workshops gegeven waarin de bezoeker de fijne kneepjes van het creatieve behangen leert.

---

Al meer dan 130 jaar is Henkel marktleider in merken en technologieën die het leven van de mensen gemakkelijker, beter en aangenamer maken. Henkel is actief in drie strategische domeinen, namelijk Was- en reinigingsproducten, Cosmetics, en Adhesives Technologies – en is één van de ondernemingen in de Fortune Global 500. In 2006 realiseerde Henkel een omzet van 12.740 miljoen euro en een bedrijfsresultaat van 1.298 miljoen euro. Wereldwijd zetten 52.000 medewerkers zich dagelijks in om Henkels bedrijfslogan – "A Brand like a Friend" – waar te maken. Zij zorgen ervoor dat mensen in meer dan 125 landen kunnen vertrouwen op de merken en technologieën van Henkel.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel (BE), Nieuwegein (NL) en Amersfoort (NL). De logistieke vestigingen bevinden zich in Kampenhout (BE) en Boortmeerbeek (BE). Henkel in de Benelux had in 2006 een 650-tal medewerkers en realiseerde er een omzet van meer dan 300 miljoen euro. In België en Nederland worden onder andere volgende merken gecommercialiseerd: Dixan, Fleuril, Persil, Silan, Witte Reus, Per, Instanet (Was- en reinigingsproducten); Fa, Theramed, Diadermine, Schwarzkopf, Taft (Cosmetics); Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite, Teroson, Hysol, Multicore (Adhesives Technologies).